

Barbara verificando las salidas de su desfile unos días antes.

«Una mujer decidida, con unos códigos rock que se han convertido en sinónimo de naturalidad y sensualidad. Una mujer muy solar, que asocia lo salvaje y lo sensual.» Así define Barbara Bui su colección para este verano, y así se podría definir, también, a la propia creadora. Pero lo fascinante de Barbara, lo que la hace única, es la tranquilidad que respira, lo fácil que fluye la vida a su lado.

Empezó en la moda en 1983, abriendo una pequeña tienda en la calle Turbigo, en París, donde vendía la ropa que hacía ella misma. En 1987 desfiló por primera vez en París y unos años después en la semana de la moda de Nueva York. En poco tiempo conquistó a la prensa y a los compradores nacionales e internacionales. Las mujeres adoran sus pantalones por lo bien que sientan y son la prenda fetiche que todo el mundo quiere tener en su armario.

Desde 1998 su empresa cotiza en Bolsa. La marca está en pleno ascenso y su nombre, en boca de los mejores expertos en moda. La abertura de tiendas no cesa: Milán, Nueva York, Moscú, Corea, últimamente un nuevo local en el mítico Faubourg-Saint-Honoré parisino y, dentro de muy poco, Los Ángeles.

El producto, cada día más elaborado, se ha diversificado en varias líneas, Initials y Bui, junto con una colección de calzado y bolsos tan exitosa que, incluso, le han robado cierto protagonismo a la ropa. Y hace unos meses ha presentado una colección de joyas bajo el nombre de Átame.

Sus origen vietnamita y su amor por el arte y la música (ha grabado varias recopilaciones musicales) se respiran en cada rincón de su casa y en cada una de sus creaciones. Su vida profesional transcurre en el parisino barrio de Le Marais, cerca de la plaza de los Vosgos, la más antigua de París. En ella desayuna en el salón Carette, para caminar hasta la oficina. Le Marais está lleno de galerías de arte y de tiendas insólitas. Y ese universo urbano, tan parisino y cosmopolita, lo transmite a todo lo que toca.

**Marie Claire** Usted es mitad vietnamita, mitad francesa. ¿Qué queda de sus orígenes asiáticos en su moda?

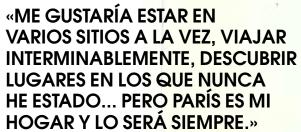
Barbara Bui El hecho de tener doble nacionalidad hace que, siempre que trabajo, piense en la dualidad, las contradicciones, los contrastes. Siempre imagino a una mujer activa, fuerte pero sensible, en su ajetreo urbano, pero también en la tranquilidad de su casa. Me atrae la oposición entre lo andrógino y lo femenino. Al principio de mi carrera siem-



Arriba, la entrada de su casa cerca de la plaza de los Vosgos.
A la dcha., muestras de pieles con las que se fabrican sus bolsos.
Abajo, un perchero con prendas y patrones.















Barbara en el salón de su casa, cerca de su último descubrimiento: la biografía de Keith Richards. Al lado, prendas y accesorios para la primavera-verano 2011.

pre mostré la parte étnica, la parte vietnamita, que me permitía desarrollar códigos de sensualidad diferentes de los europeos.

**MC** En sus colecciones siempre ha habido muchas referencias artísticas. ¿Qué importancia tiene el arte en su trabajo?

**B.B.** El arte forma parte de mi vida. Bill Viola es uno de mis artistas favoritos: hace poco fui a Londres sólo para ver su exposición en la Tate Gallery. Adoro a Egon Schiele por su sensualidad, el color de piel de las fotos de Irving Penn y David Bailey, uno de los fotógrafos con quien tuve la suerte de trabajar para uno de nuestros catálogos. Bailey siempre me inspiró por ese matiz pop star que contienen sus imágenes.

MC La música juega un papel importante en sus desfiles.

**B.B.** Es cierto. La música vehicula sensaciones. La primera vez que escuché a Antony Hegarty lo utilicé como banda en uno de mis desfiles, aunque desconcertó a muchos. En el último utilicé a Leslie Winner, por atípica y porque representa una faceta muy sensible y completamente provocadora de las mujeres fuertes. Me gusta lo auténtico y directo, huyo de las florituras.

MC ¿Qué le habría gustado saber hacer en otra vida?

**B.B.** A decir verdad, me hubiese gustado bailar como Pina Bausch. La danza es el arte de los cuerpos en movimiento, al ritmo de un sonido, y eso me fascina. Me hubiese gustado saber hacerlo...

 $\mathbf{MC}_{\dot{c}}$ Cómo ha cambiado su forma de trabajar desde 1987 hasta ahora?

**B.B.** Empecé en un pequeño taller. La marca se fue desarrollando y se convirtió en empresa; ahora ha pasado a ser un grupo bastante grande, y las oficinas y talleres han crecido mucho. La moda también ha cambiado, el ritmo de las colecciones se ha acelerado y nuestra nueva estructura se ha adaptado muy bien. El cambio y la forma de trabajar llegaron en paralelo. Son las exigencias del mercado. En los ochenta hacíamos dos colecciones por año, ahora ya estamos en cuatro, además de las segundas líneas, las colecciones de bolsos, zapatos, joyas...

MC ¿Qué es lo que más cuesta conservar con el paso del tiempo?

B.B. La autenticidad, tu identidad, tu sello, las raíces que alimentan

esas múltiples colecciones.

MC ¿Cuál es su combustible para seguir adelante?

**B.B.** Mi hija Lan Joy, ver cómo se hace mayor, acompañarla en su crecimiento. Es lo esencial de mi vida ahora.

**MC** Enamorada de París y de su barrio Le Marais. ¿Qué otra parte del mundo escogería para vivir?

**B.B.** Me gustaría estar en varios sitios diferentes a la vez, viajar interminablemente, descubrir lugares en los que nunca he estado, el Tíbet, por ejemplo..., pero París será siempre mi ciudad. París es mi hogar y lo será siempre.

MC ¿La felicidad está en la moda?

**B.B.** La felicidad está donde tú quieres que esté. Con tu familia, con tus amigos... No hay recetas para la felicidad. La moda es una forma de expresión, en la que se trabaja mucho. La felicidad no es un suceso, es una aptitud. Lo más difícil es conseguir esa disposición. ■



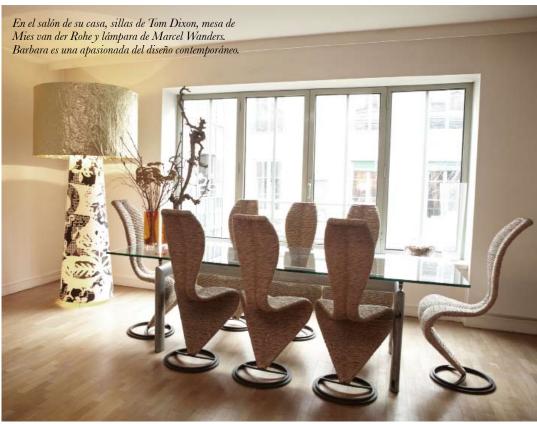














«LA FELICIDAD NO ES UN SUCESO, ES UNA APTITUD. LO MÁS DIFÍCIL ES CONSEGUIR ESA DISPOSICIÓN.»